

ÇOK KANALI ÇALIŞMA VE ANALİZLER

MÜŞTERİ SERVİS STRATEJİSİNİN ANA UNSURLARINDAN BİRİ,
ENTEĞRE KANALLARIN DOĞRU KARIŞIMINI SAĞLAMAKTIR.



E-PERAKENDE FİRMALARI MÜŞTERİ
HİZMETLERİ SUNMAK İÇİN ORTALAMA
4 FARKLI KANAL KULLANIYORLAR.

ANCAK BAZI FİRMALAR, ENTEĞRE ÇOK
KANALI STRATEJİDEN YOKSUNLAR.



DOĞRU KANAL BİRLEŞİMİ
E-PERAKENDE FİRMALARI İÇİN BİR
ANAHTAR.

İKİMİZLER OLARAK ALGILANAN BİRLEŞİMİNİZ,
E-PERAKENDE FİRMALARIN DA YENİ MÜŞTERİ
TALİPLERİNE VE TEHLİKELERİNE ENDA YETİLMESİNİ
SAĞLAMAK İÇİN ÇOK KANALI BİR YAKLAŞIMI
SERGİLEMEYE BAĞLIYORUZ.



TEKİR EDİLEN MÜŞTERİ HİZMET
KANALLARI / TEAL SANET

FİRMALARIN HİZMET SUNDUĞU KANALLAR
*Bazılarında Telefon, Medya, Telefon, WhatsApp, SMS

SOSYAL MEDYA ANALİZLERİ

TWITTER:
SOSYAL STRATEJİNİN
ANA UNSURLURU

SOSYAL MEDYA ÜÇÜNCÜ KATMANLIK
KOMÜNİKASYON KANALINDIR. İNTERNETİN
AMERİKALIK ÜSÜMLERİNDEN BİRİDİR VE
SOSYAL MEDYA DA YENİ MÜŞTERİ
TALİPLERİNİN BAŞLIYALARDIR.

SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDAKİ
MÜŞTERİ MESAJLARI:

(SOSYAL MÜŞTERİ HİZMETİ BAĞLIYORUZ)



SOSYAL MEDYA KANALLARI ANALİZİ

E-PERAKENDE FİRMALARIN BİRÇOK
PLATFORMDA Bİ BİLEŞİMİNİ SAĞLAMAK
TALİPLERİNİN BAĞLIYORUZ.

Facebook ve Twitter başta olmak üzere, e-perakende firmaları ortalama
6 sosyal medya platformu kullanıyor.

Amerikalı e-perakende firmalarının %60'ü Twitter'da müşteriye özel bir
hizmet sunuyor.

Müşterilerin %40'ü, sosyal medyada e-perakende işletmelerle olan
iletişimlerini sosyal medya üzerinden yapıyorlar. Ancak müşterilerin %34'ü
bu sosyal medya üzerinden değil, diğer kanallardan iletişim kuruyor.

BAZILARIN FİRMALARININ İNTERNET ÜZERİNDEN BİLEŞİMİNİN SAĞLAMAK VE SAĞLAMAK İÇİN
SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDA Bİ BİLEŞİMİNİ SAĞLAMAK
TALİPLERİNİN BAĞLIYORUZ.

SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDA İNTERNET ÜZERİNDEN BİLEŞİMİNİN SAĞLAMAK
TALİPLERİNİN BAĞLIYORUZ.



FARKLI CİHAZLARDA ONLINE ÇALIŞMA

5 FARKLI CİHAZDA WEB SİTESİ VE ONLINE
MÜŞTERİ HİZMETİ SAĞLAMAK İÇİN
SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN Bİ BİLEŞİMİNİN SAĞLAMAK
TALİPLERİNİN BAĞLIYORUZ.

E-PERAKENDE FİRMALARININ WEB SİTESİNİN
AKILLI TELEFONLARDA SORUNSUZ
GÖSTERİLMESİNİN EN ÇOK İHTİYAÇ DUYULAN
NİTELİKLERİNDEN BİRİDİR VE İHTİYAÇ DUYULAN
NİTELİKLERİNİN BAĞLIYORUZ.



MOBİL TELEFONLAR ÜZERİNDEN WEB SİTESİNE
ERİŞİLEBİLİR FİRMALARIN YÜZDELERİ:



TABLET ÜZERİNDEN WEB SİTESİNE ERİŞİLEBİLİR FİRMALARIN YÜZDELERİ:

